

Pacific Pêche va allier les forces de son réseau de distribution et de son expertise dans le développement produit pour relancer la marque RIVE.

L'entreprise reprise en juillet 2020 par Agathe Boidin annonce la reprise de la marque RIVE, marque française de pêche au coup et feeder.

Le 28 novembre 2022, le tribunal de commerce de Melun a accepté l'offre de reprise des actifs de la société RIVE portée par Mme Agathe Boidin représentant le groupe AFL PECHE.

La marque RIVE, dont la notoriété auprès des pêcheurs date de plus de 30 ans, était en redressement judiciaire depuis le 12/10/2022.

Cette reprise est pilotée par une nouvelle entité juridique : RIVE SPORT DISTRIBUTION, filiale du Groupe AFL PECHE.



L'offre en chiffres :

10 salariés de l'entreprise repris sur 19.

Chiffre d'affaires projeté 2023 : 2,5 M€

Un plan d'investissement de **1 M€** dans la relance de la marque et 300k€ dédié uniquement au développement de nouveaux produits.

Un travail sur le positionnement de la marque RIVE, des synergies sur les approvisionnements et la distribution

Cette reprise s'appuie sur :

- Une relance de la marque Rive avec une gamme resserrée pour 2023 et des lancements de nouveaux produits dès 2024
- L'optimisation du sourcing produits grâce à une synergie des achats avec AFL PECHE,
- Le renforcement de la présence de la marque Rive en France et à l'international chez les détaillants, dans le réseau Pacific Pêche et sur les sites internet majeurs
- La relance de la marque Rive auprès des pêcheurs au coup via les compétitions nationales et internationales

Pour Agathe Boidin, il s'agit bien de consolider cette marque historique qu'est RIVE en intégrant une marque premium au portefeuille de marque du groupe et en s'appuyant sur le savoir faire des équipes de Rive et d'AFL PECHE.

Des synergies de distribution pour les marques du groupe à l'international

La reprise de la marque Rive et de son réseau d'agents à l'international s'inscrit dans la stratégie de développement du groupe AFL PECHE mis en place depuis la reprise en juillet 2020. Cette reprise va permettre à celui-ci d'accélérer sur la distribution de ses marques propres comme Mack2, Frazer et Teos, sur ces nouveaux marchés principalement en Europe.

À propos :

Pacific Pêche : Fondée en 1993, l'enseigne possède le plus grand réseau français de distribution d'articles de pêche et exploite ses marques en propre (Mack2, Evok, TeamFrance, RedFish). Basée dans l'Hérault (34), Pacific Pêche a son siège près de Montpellier. AFL Pêche, présidée par Agathe Boidin, prévoit un CA de 44 M€ en 2023.